



GROUPE BCP

COMMUNIQUÉ POST-CONSEIL D'ADMINISTRATION AU TITRE DE L'ANNÉE 2022

Le 23 février 2023, le Comité Directeur du Crédit Populaire du Maroc et le Conseil d'Administration de la Banque Centrale Populaire, réunis sous la Présidence de Monsieur Mohamed Karim MOUNIR, ont examiné l'évolution de l'activité et arrêté les comptes au 31 décembre 2022

Une reprise économique ralentie par un contexte peu favorable

S'inscrivant dans la continuité de la relance économique post pandémie, l'exercice 2022 a été toutefois marqué par un contexte économique difficile, en lien notamment avec le recul de la valeur ajoutée agricole dû à la sécheresse, ainsi que les tensions géopolitiques mondiales et leur impact sur l'inflation et son corollaire, le durcissement des conditions monétaires. En réaction à ces éléments, Bank Al-Maghrib a relevé, en deux temps, son taux directeur de 100 points de base à 2,50%, induisant des changements dans l'environnement de taux sur le marché marocain.

Dans ces circonstances et fort de sa proximité de sa clientèle au Maroc ainsi que dans l'ensemble de ses pays d'implantation, le groupe BCP a poursuivi ses efforts en vue d'accompagner celle-ci et de consolider son positionnement de premier collecteur de l'épargne au Maroc et d'acteur majeur du financement de l'économie.

Une attention particulière au segment des TPME au Maroc

Au cours de l'année écoulée, le groupe BCP a réaffirmé son engagement auprès du tissu économique des TPME et ce, à travers les différentes initiatives nationales et locales entreprises en faveur de ce segment. Ainsi, près de 19 milliards de Dirhams ont été accordés au profit de 15 400* TPME.

Dans le même sens, et dans le cadre du Programme Intégré d'Appui et de Financement des Entreprises (PIAFE), le groupe BCP, à travers sa Fondation Créations d'Entreprises (FCE), a contribué à :

- la création de près de 650 entreprises ;
- la tenue de plus de 320 sessions de formation ;
- l'accompagnement de plus de 10 300 porteurs de projets et TPE et ce, à travers l'assistance à l'élaboration des business plans et des dossiers de financement

ainsi que l'organisation de sessions de formation en e-learning et webinaires.

D'autre part, la banque a poursuivi ses actions d'accompagnement des entreprises, à travers l'organisation de caravanes et de road shows dont « Les Régionales de l'Investissement », qui ont permis d'identifier un potentiel de plus de 1 400 projets pour un montant global de 25,4 milliards de Dirhams.

L'inclusion financière au cœur des priorités du Groupe

Acteur historique de l'inclusion financière, le Groupe BCP a multiplié les actions en faveur des populations ciblées, grâce notamment à sa fondation Attawfiq Microfinance qui a financé 142 000 personnes exerçant des activités génératrices de revenus en 2022, pour un montant dépassant les 2 milliards de Dirhams. A fin décembre 2022, la Fondation compte à son actif près de 264 000 clients actifs dont 54% sont des femmes, 54% sont des jeunes âgés de 18 à 30 ans et 21% sont issus de la population rurale.

Une amélioration soutenue de la Banque à Distance

En ligne avec sa stratégie de digitalisation de ses offres et services, les canaux digitaux du groupe BCP ont enregistré des progressions significatives en termes d'adhésion et d'utilisation, à savoir :

- une hausse du nombre d'abonnés Chaabi Net et Pocket Bank de 16%, atteignant 2,2 millions de clients ;
- une évolution de +24% des connexions et une amélioration de 23% du nombre de transactions digitales, avoisinant les 18 millions de transactions en 2022 ;
- un volume de transactions digitales de 32,5 milliards de Dirhams en 2022 contre 18 milliards de Dirhams en 2021.

Par ailleurs l'année 2022 a été marquée par le

lancement de la première offre bancaire digitale pour les 12-17 ans, baptisée « SWIPE » et qui a été primée dans le cadre des prix des meilleures innovations bancaires de 2022, organisés conjointement par Qorus et le cabinet international Accenture.

Des réalisations financières en phase avec le contexte économique

Intégrant l'ensemble de ces réalisations au Maroc et l'évolution des filiales en Afrique subsaharienne, les résultats financiers du groupe BCP font preuve de résilience, face à un contexte économique mouvementé.

Ainsi, les créances brutes sur la clientèle ont évolué de 6,7% à 307,7 milliards de Dirhams, profitant essentiellement de l'évolution des crédits de trésorerie du fait du développement des besoins en fonds de roulement des entreprises en lien avec l'inflation. Pour leur part, les dépôts de la clientèle continuent à évoluer de manière dynamique (+7,6% à 367,9 milliards de Dirhams), consolidant de facto, la situation de liquidité du Groupe.

Dans ces conditions, le PNB consolidé s'est légèrement affermi de 2,6% à 20,6 milliards de Dirhams. Dans cet ensemble, les revenus de la Banque au Maroc ont vu leur contribution dans le PNB consolidé baisser de 6 points à 51%, du fait notamment de l'impact de la hausse des taux BDT sur les activités de trading obligataire. En revanche, la contribution de la Banque de l'international s'est appréciée de 2 points à 27%, capitalisant à la fois

sur le redressement notable des nouvelles filiales (acquises en 2019) et sur la bonne orientation des filiales d'ABI. De même, les filiales au Maroc continuent sur leur lancée avec une contribution au PNB du Groupe qui passe de 18% en 2021 à 22% en 2022.

Reflétant la reprise des investissements nécessaires au déploiement de la stratégie du Groupe au Maroc et à l'international, les charges générales d'exploitation évoluent de 7,1% à 10,7 milliards de Dirhams.

S'inscrivant sur la même tendance que l'année dernière, le coût du risque s'allège de 22,5% à 4,3 milliards de Dirhams, intégrant la non récurrence des provisions sur les datations enregistrées en 2021. Reflétant la politique de provisionnement prudente du Groupe, les taux de provisionnement se maintiennent à des niveaux importants, soit 1,2% pour l'encours sain (ou Bucket 1), 19,9% pour le Bucket 2 et 70,5% pour le Bucket 3. Enfin, le Résultat Net consolidé ressort à 3,5 milliards de Dirhams, en appréciation par rapport à 2021 mais toujours en deçà du niveau de 2019 d'avant crise.

En termes d'actionariat, l'année 2022 a été marquée par la poursuite du processus d'institutionnalisation de l'actionariat de la BCP avec une part des BPR's qui s'élève au 31/12/2022 à 34,6%, tandis que les institutionnels locaux constituant le noyau dur du capital aux côtés des BPR's en détiennent près de 35%.

PRINCIPAUX INDICATEURS DU GROUPE À FIN 2022



VOLUME TRANSACTIONS DIGITALES (MAROC)
(+80%)



NOMBRE DE TPME FINANCÉES
15 400* TPME



CRÉDITS BRUTS CONSOLIDÉS
(+6,7%)



NOMBRE DE CLIENTS
9,0 MILLIONS



DÉPÔTS CONSOLIDÉS
(+7,6%)



TAILLE DU RÉSEAU
8 158 POINTS DE DISTRIBUTION



PNB CONSOLIDÉ
(+2,6%)



NOTATION GROUPE
BB / STABLE / B (S&P)
BA1 / STABLE (MOODY'S)

(*) Correspondant au nombre de TPME ayant bénéficié d'un financement (crédits ou autorisations) auprès du CPM et de la Fondation Attawfiq Microfinance

Le Conseil d'Administration de la BCP a tenu à rendre hommage à l'ensemble des collaborateurs du Groupe pour leur engagement en faveur de la relance économique et le soutien apporté aux clients. Les membres du Conseil tiennent également à remercier l'ensemble des sociétaires, actionnaires, partenaires et clients pour leur contribution soutenue à l'essor du Groupe tant à l'échelle nationale qu'internationale.